

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
ресторанного менеджмента
(ВШРМ_ИГ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
ресторанного менеджмента
(ВШРМ_ИГ)**

наименование кафедры

С.В. Здрестова-Захаренкова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Дисциплина ФТД.02 Антикризисное управление

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент программа
специальность магистратуры "Стратегическое управление в
индустрии гостеприимства"

Направленность
(профиль)

Форма обучения заочная

Год набора 2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 38.04.02 Менеджмент программа магистратуры

"Стратегическое управление в индустрии гостеприимства"

заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд.экон.наук, Доцент, Еронкевич Н.Н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» знаний методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить основные положения теории антикризисного управления;
- изучить принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях ресторанного бизнеса;
- уметь принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, дефицита ресурсов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-3:Способен управлять изменениями и внедрять инновационные технологии на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-3.1:Анализирует факторы, определяющие необходимость организационных изменений на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства в рамках реализации стратегии развития	
Уровень 1	изучить основные положения теории антикризисного управления и основы факторного анализа и диагностики кризисов
Уровень 2	изучить принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях ресторанного бизнеса
Уровень 3	уметь принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, дефицита ресурсов
Уровень 1	
Уровень 2	
ПК-2:Способен обеспечить реализацию стратегии предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-2.1:Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора	
Уровень 1	корректировать стратегию организации при рискованной развитии
ПК-1:Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-1.2:Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению	

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Бизнес-стратегии в индустрии гостеприимства

Управление устойчивостью и рисками проекта

Управление конкурентоспособностью предприятий индустрии гостеприимства

Управление организационными изменениями

Стратегическое управление бизнесом в индустрии гостеприимства

Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование

Инвестиционный менеджмент

Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия лекционного типа	0,17 (6)	0,17 (6)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,39 (50)	1,39 (50)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Развитие предприятий ресторанного бизнеса и систем менеджмента	2	2	0	8	ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-3.1
2	Диагностика организации: определение возможностей кризиса	2	4	0	16	ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-3.1
3	Преобразования в менеджменте: опасность кризиса	2	2	0	10	ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-3.1
4	Бенчмаркинг и достижение конкурентных преимуществ	2	4	0	8	ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-3.1
5	Синергетическое управление: сущность, факторы и антикризисное значение	0	4	0	6	ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-3.1
Всего		8	16	0	48	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Развитие предприятий ресторанного бизнеса и систем менеджмента	2	0	0
2	2	Диагностика организации: определение возможностей кризиса	2	0	0
3	3	Преобразования в менеджменте: опасность кризиса	2	0	0
4	4	Бенчмаркинг и достижение конкурентных преимуществ	2	0	0
Всего			8	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Развитие предприятий ресторанного бизнеса и систем менеджмента	2	0	2
2	2	Диагностика организации: определение возможностей кризиса	4	0	2
3	3	Преобразования в менеджменте: опасность кризиса	2	0	2
4	4	Бенчмаркинг и достижение конкурентных преимуществ	4	0	4
5	5	Синергетическое управление: сущность, факторы и антикризисное значение	4	0	2
Всего			16	0	12

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Антикризисное управление: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.2	Глоба С. Б., Гуц Д. С., Смирнов Н. А.	Антикризисные стратегии: диагностика банкротства и кризисов в организации: учебно-методическое пособие	Красноярск: СФУ, 2021
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Коротков Э. М.	Антикризисное управление: учебник для вузов по экон. специальностям	М.: ИНФРА-М, 2007

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Программой дисциплины предусмотрены проведение лекционных, практических занятий, самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. В период освоения дисциплины для студентов организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема сделанных индивидуальных заданий.

При изучении дисциплины является обязательным выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа на занятиях;
- качественная, ритмичная самостоятельная работа студента в соответствии с программой дисциплины;
- своевременная сдача отчетных документов по выполнению индивидуальных заданий;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае наличия пропущенных студентом занятий.

Одна из основных особенностей обучения в высшей школе заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

Самостоятельная работа студента направлена на:

- стимулирование познавательного интереса;
- систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;
- развитие творческих способностей;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft Windows
9.1.2	Офисный пакет Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office

9.1.3	Браузер	Mozilla FireFox, Google Chrome
9.1.4	Архиватор	7-ZIP
9.1.5	Антивирус	ESET NOD32
9.1.6	Обучающие программные продукты	Консультант +

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1.	Справочная правовая система «Консультант плюс»
9.2.2	2.	Образовательная мультимедийная платформа по технологии moodle.
9.2.3	3.	Медиатека библиотеки института:
9.2.4	•	поиск литературы по электронному каталогу
9.2.5	•	работа с электронными учебниками
9.2.6	•	межбиблиотечный абонемент

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия проводятся в лекционной аудитории (ауд. 3-25), оборудованной мультимедийной установкой. В процессе чтения лекций используются электронно-технические средства (ноутбуки, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.

Практические (семинарские) занятия проводятся в компьютерной аудитории, оснащенной ноутбуками со специализированным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием.